

# ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

4 модуль, 2025/26

**Кожиева Елизавета**

Старший менеджер продукта, Точка Банк

ekozhieva@nes.ru

## Описание курса

---

Цель курса – дать студентам необходимые знания и навыки для успешного управления продуктами на протяжении всей их жизни. Данный комплексный курс создан с целью развить стратегическое мышление, аналитические способности и эффективные техники коммуникации, которые необходимы для успешного управления продуктами.

Посредством практических заданий, анализа кейсов и интерактивных дискуссий студенты получают опыт в определении видения продукта, проведении маркетинговых исследований, приоритизации функций и управлении кросс-функциональными командами. По окончании курса студенты приобретут глубокое понимание передовых отраслевых практик, инструментов и методологий, которые помогут им развивать инновации, оптимизировать пользовательский опыт и достигать бизнес-целей в условиях конкурентных рынков.

## Требования курса, система оценивания, посещаемость

---

Итоговая оценка формируется на основе итогового проекта (60%), трёх домашних заданий (30%) и активности на занятиях (10%).

## Содержание курса

---

### 1. Введение в продуктовый менеджмент

- Определение продуктового менеджмента
- Ключевые роли в продуктовой команде
- Этапы создания продукта

### 2. Глубокое погружение в развитие продукта

- Подробный анализ каждого этапа развития продукта
- Различные методы исследований продукта

### **3. Техники управления проектами**

- Методологии управления проектами
- Стратегии управления бэклогом
- Фреймворки приоритизации

### **4. Юнит-экономика, метрики и UX/UI**

- Понимание юнит-экономики
- Отслеживание ключевых метрик продукта
- Проектирование оптимального пользовательского опыта на основе принципов UX/UI

### **5. Развитие карьеры в продуктовом менеджменте**

- Выстраивание карьерного пути в продуктовом менеджменте
- Подготовка к собеседованию

## **Методология курса**

---

Занятия проходят в интерактивном формате и включают лекции, групповые обсуждения и практические упражнения. Студенты будут работать с реальными кейсами, что позволит применять теоретические концепции на практике. Курс использует различные цифровые платформы и инструменты для повышения эффективности обучения.

## **Академическая этика**

---

Списывание, плагиат и любые другие способы нарушения академической этики РЭШ недопустимы.